

# Fabienne Belci

Freelance Beraterin | Account Managerin | Projektmanagerin

fabiennebelci.ch  
fabienne@belci.ch  
+41 79 463 12 33

## Beruflicher Werdegang

2023 - heute:  
Freelance, **Belci GmbH**

2022 - 2023:  
Content Strategist, **Digital Creators GmbH**

- Konzeption und Umsetzung von Content Marketing Strategien und Kampagnen.
- Inkl. Sales, Account Management, Projektadministration und Kundenentwicklung.

2020 - 2022:  
Beraterin, **Wirz Communications AG**

- Beratung und Strategie rund um integrierte, kanalübergreifende Markenkampagnen, Produktkampagnen und Content Marketing Kampagnen mit Fokus auf nationale Kommunikationsoffensiven.
- Inkl. Account Management, Projektadministration und Kundenentwicklung.

2019:  
Digital Marketing Consultant, **glaswerk Consulting GmbH**

- Beratung in Digital Branding & Marketing.
- Strategische Weiterentwicklung und Projektleitung von Inbound Marketing Kampagnen sowie Content & Social Media Marketing.

2017 - 2019:  
(Junior) Beraterin, **JLS Digital AG**

- Beratung und Projektleitung rund um Digital Marketing mit Fokus auf Digital Signage (POS), Online Kampagnen sowie interaktive Applikationen.
- Inkl. Account Management, Projektadministration

## Aus- und Weiterbildung

2020-2027: (ongoing)  
**MAS Brand and Marketing Management**  
2025: CAS Digital Brand Management (ZHAW)  
2022: CAS Digital Analytics in Marketing (HSLU)  
2020: CAS Brand Management (HSLU)

2014 - 2017:  
**Bachelor in Publizistik**  
Zweisprachiger Bachelor of Arts (Deutsch & Französisch),  
Universität Freiburg (CH)

## Bisherige Tätigkeiten

U.a. war ich für folgende **Marken** tätig:

- BKW
- Engergie360°
- Brack.Alltron
- Weinkellereien Aarau
- Migros Bank
- BKW
- Schweiz Tourismus
- Zürich Tourismus
- WWF Schweiz
- Migros
- Raiffeisen Schweiz
- Roche
- Swica
- Swisscom

U.a. war ich für folgende **Branchen in der Schweiz** tätig:

- Lebensmittel- & Detailhandel
- Finanzen & Versicherung
- Tourismus
- Pharma & Gesundheit
- Non-Profit
- Telekommunikation

## Disziplinen

**360° Kampagnen:**  
Inkl. TV, Print, OOH, POS, Social Media, Display, E-Mail etc.

**Branding & Design:**  
Betreuung von Redesign und Lancierungs-Projekten.

**Content Marketing:**  
Betreuung von Content Erstellung, Aufbereitung und Distribution.

## Sprachkenntnisse

Deutsch: Muttersprache  
Italienisch: Fließend  
Englisch: Fließend  
Französisch: Fließend